

Art contemporain La massue remplace le marteau

Outre-Atlantique, la course aux records se poursuit. Les jeunes artistes bénéficient également de cet engouement et de cette manne financière disponible

NEW YORK ■ Après la folle semaine des ventes d'art impressionniste et moderne à New York (plus d'un milliard d'euros de tableaux vendus), avec records de records, les ventes d'art contemporain, très attendues, n'ont pas déçu, bien au contraire. Elles ont confirmé l'état d'un marché soutenu, une disponibilité d'argent impressionnante et un appétit féroce de collectionneurs venus de la planète entière.

Sotheby's avait l'honneur d'ouvrir le bal, le 14 novembre, avec un bel ensemble représentatif des « in » du marché de l'art et la collection Vanthournout, cohérente et de grande qualité, réunie essentiellement dans l'actualité des 40 dernières années. S'il y en avait pour tous les goûts, il n'y en avait pas pour toutes les bourses. L'effet « collection » s'est une fois de plus révélé efficace, totalisant 42 millions de dollars et 100 % des lots vendus. Course aux records : Francis Bacon avec *Version n° 2 of Lying Figure with Hypodermic Syringe* de 1968, œuvre très convoitée, a été vendue 15 millions de dollars (11,7 millions d'euros). Elle appartenait à la collection Vanthournout depuis 1970. Un Anish Kapoor, attendu entre 350 000 et 450 000 dollars, a été adjugé 2,256 millions de dollars, un albâtre de belles dimensions daté 1999, dans la collection depuis 2001. Une œuvre de Manzoni de 1959 vendue 2,592 millions de dollars (estimation de 900 000 à 1,2 million de dollars). Niki de Saint-Phalle, pour son *Ana Lena en Grèce*, de 1965-67, à 1,136 million de dol-

lars, a pulvérisé son ancien record de 537 298 dollars (œuvre dans la collection depuis 1969).

Dans la suite de la vente, intelligence des enchères pour Jean-Michel Basquiat. Une œuvre moyenne de 1988, *The Dingoes that Park their Brains with their Gun*, surestimée entre 2 et 3 millions de dollars, a été adjugée à 2,144 millions de dollars avec les frais. Tout comme le Lichtenstein bien daté de 1962, sans grand intérêt, invendu sur une estimation de 8 à 10 millions de dollars.

À noter une abstraction de Joan Mitchell, 190 x 180 cm, datée de 1958, a été vendue dans l'estimation 1,472 million de dollars (1 062 886 d'euros). Ceci me permet au passage de souligner la performance d'Artcurial qui, pendant la FIAC, a vendu, de la collection Fournier, *Salut Sally* de 1970, certes légèrement plus grande, au prix de 2 586 375 euros. Tout ne semble pas complètement perdu pour le marché français ! Une étonnante belle tenue pour les artistes nés entre 1970 et 1975 : Cecily Brown (née en 1969), 632 000 dollars ; Jenny Saville (née en 1970), 1,024 million de dollars ; Barnaby Furnas (né en 1973), 520 000 dollars.

Des records mondiaux

Christie's – leader incontesté des maisons de ventes aujourd'hui – a dispersé, dans la seule soirée du 15 novembre, pour 240 millions de dollars d'œuvres en 72 lots vendus sur 81 proposés, battant 19 re-Andy Warhol, *Mao*, est.

8-12 000 000 dollars, vendu 17 376 000 dollars le 15 novembre, Christie's, New York. © Christie's

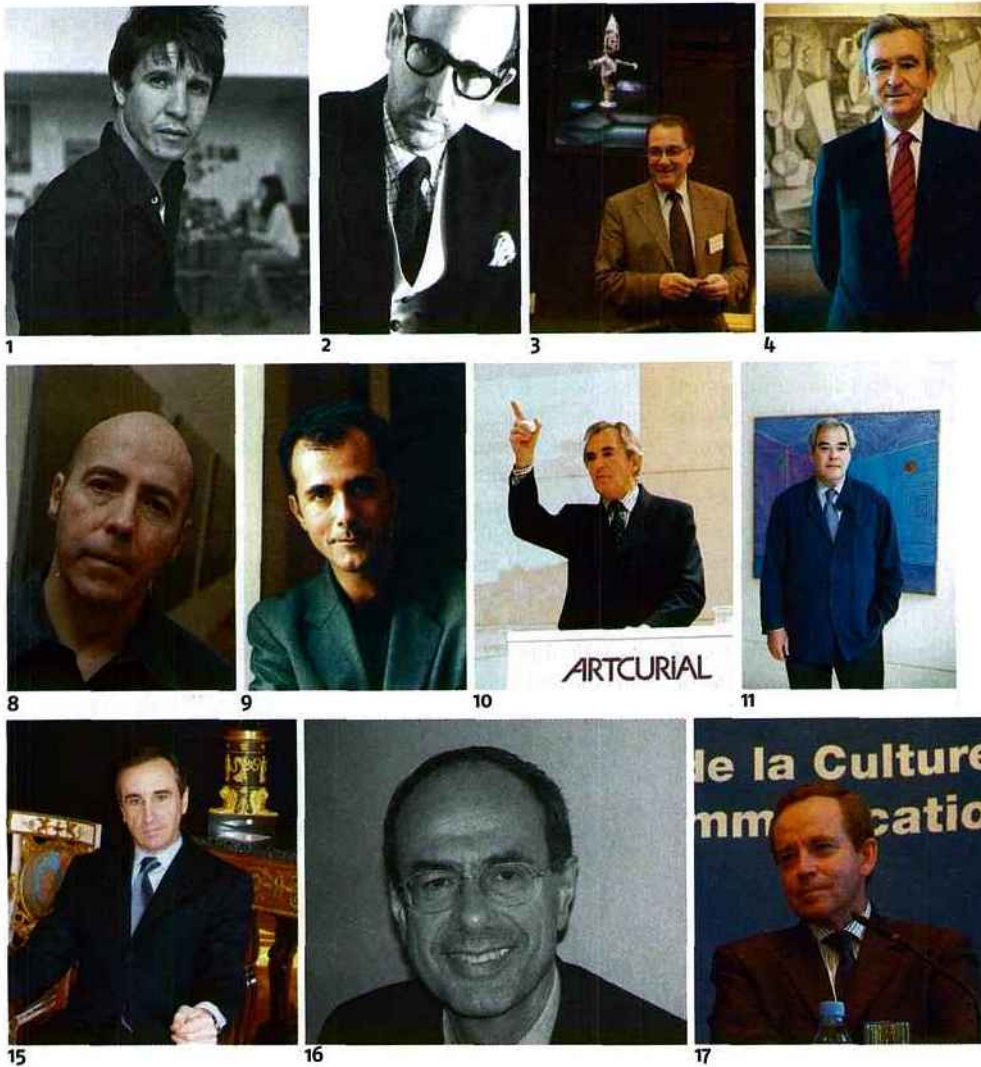
cords du monde. 27 millions de dollars pour une huile de De Kooning et 9,648 millions de dollars pour une œuvre sur papier du même artiste. Records vraisemblablement motivés par l'incroyable et excellente campagne de médiatisation menée autour de la vente d'une *Woman* (1952-1953) par David Geffen au collectionneur Steven Cohen pour 137,9 millions de dollars. Inépuisable Warhol battant un nouveau record à 17,376 millions de dollars pour un *Mao* de 1972, acheté par Joseph Lau, magnat de l'immobilier à Hong-Kong. Quelques beaux résultats pour Richard Diebenkorn : 6,176 millions de dollars ; Carl Andre : 2,032 millions de dollars ; Robert Mangold : 800 000 dollars ; Albers : 1,136 million de dollars ; Louise Bourgeois (artiste franco-américaine) : 4,048 millions de dollars.

La Chine s'est éveillée : 1,360 million de dollars pour un grand et beau tableau de Zhang Xiaogang de 1998. Aujourd'hui, inutile d'attendre quarante ans pour reconnaître l'importance d'un artiste ! Nos quelques artistes français, présents dans les ventes de New York n'ont pas eu l'honneur des ventes du soir, mais leur présence dans les « Part Two » reflète une bonne tenue à l'international. Soulages, dont une petite huile de 1956 a été adjugée chez Sotheby's à 374 000 dollars et une encre et gouache sur pa-

pier a pulvérisé son estimation (70 000 à 90 000 dollars) à 168 000 dollars. Vasarely, à 168 000 dollars, confirme ce qui se passe en Europe et César, en pénitence depuis sa disparition, revient en force avec une enchère de 284 000 dollars sur une *Fanny Fanny*, bronze de 1990. Sous peu, ils auront l'honneur des ventes du soir. Cette frénésie pour l'art contemporain, qui semble inquiéter les acteurs du marché qui gardent le douloureux souvenir de la fin des années 1980, devrait pourtant les rassurer sur l'avenir. L'énorme masse financière disponible, la réelle liquidité donnée aux œuvres d'art par ces puissantes maisons de ventes qui ôtent toute inquiétude quant à leur revente (qui peut être réalisée en moins de deux mois), le statut social acquis par le collectionneur, l'apparition de nouveaux clients venus de Chine, d'Inde, qui renforcent la concurrence avec les Européens et les Américains, font partie des éléments qui me font dire, aujourd'hui, que nous sommes encore loin d'avoir atteint le sommet. Imaginons qu'une partie de l'argent négocié chaque jour à la bourse, soit investie sur le marché de l'art... ! Malgré tout, en tant que collectionneur et acteur du marché de l'art, je me garderai d'être aveuglé par ces résultats faramineux et j'éviterai de me laisser emporter par l'euphorie. N'oublions pas que tous ces artistes ont d'abord été découverts par des galeries.

Patrick Bongers





1/ Adel Abdessemed, artiste, p. 4 © Photo : Alberto Garcia-Alix/Courtesy Galerie Kamel Mennour, Paris.

2/ José Alvarez, éditeur (Éditions du Regard), p. 13 © Photo : D. R.

3/ Pierre Amrouche, expert en art africain, p. 9 © Photo : D. R.

4/ Bernard Arnault, président de LVMH et de la Fondation Louis Vuitton pour la création, p. 7 © Jérôme Brezillon.

5/ Colette Barbier, directrice de la Fondation d'entreprise Ricard, p. 33 © Photo : D. R.

6/ Luc Bellier, galeriste (galerie Luc Bellier, Paris), p. 12 © Photo : D. R.

7/ Pierre Bergé, p. 23 © Photo : Bruce Weber

8/ Christian Bernard, concepteur et directeur du Musée d'art moderne et contemporain (Mamco) de Genève, p. 34 © Photo : D. R.

9/ Martin Bethenod, commissaire général de la FIAC, Paris, p. 3 © Henry Roy

10/ Francis Briest, commissaire-priseur (Artcurial), p. 12 © Photo : D. R.



5



6



7



13



14



18



19



20

11/ Patrick Bongers, galeriste (galerie Louis Carré & Cie, Paris), président du comité professionnel des galeries d'art, p. 23 © Photo : D. R.

12/ Nadia Candet, collectionneuse, p. 26 © Photo : Valérie Belin, Nadia Candet en Frida Kahlo, 2004, courtesy Galerie Xippas, Paris.

13/ Gilles Clément, jardinier, paysagiste, entomologiste, botaniste et écrivain, p. 3 © Photo : D. R.

14/ matali crasset, designer, p. 6 © Photo : D. R.

15/ François Curiel, président de Christie's Europe, p. 21 © Photo : D. R.

16/ Jean-Paul Demoule, président de l'Institut national d'archéologie préventive (INRAP), p. 8 © Photo : D. R.

17/ Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication, p. 32 © Photo : Didier Plowy/MCC

18/ Michel Draguet, directeur des Musées royaux des beaux-arts de Belgique (Bruxelles), p. 24 © Photo : D. R.

19/ Antoine de Galbert, collectionneur, fondateur de La Maison Rouge, Paris, p. 21 © Photo : D. R.

20/ Fabrice Hergott, directeur du Musée d'art moderne de la Ville de Paris, p. 26 © Photo : D. R.



21



22



23



24



25



28



29



30



31



26



27



32



33



34

35

36

37

21/ Jean-Noël Jeanneney, président de la Bibliothèque nationale de France (BNF), p. 14 © Photo D R

22/ Béatrice Josse, directrice du FRAC Lorraine, présidente de l'Association nationale des directeurs de FRAC (ANDF), p. 6 © Photo D R

23/ Olivier Kaepelin, délégué aux arts plastiques, ministère de la Culture, p. 14 © Photo Radio France/Ch Abramowitz

24/ Karl Lagerfeld, styliste, photographe, éditeur (Éditions 7L), p. 22 © Photo Karl Lagerfeld par Karl Lagerfeld

25/ Yvon Lambert, galeriste (galerie Yvon Lambert, Paris/New York), p. 25 © Photo D R

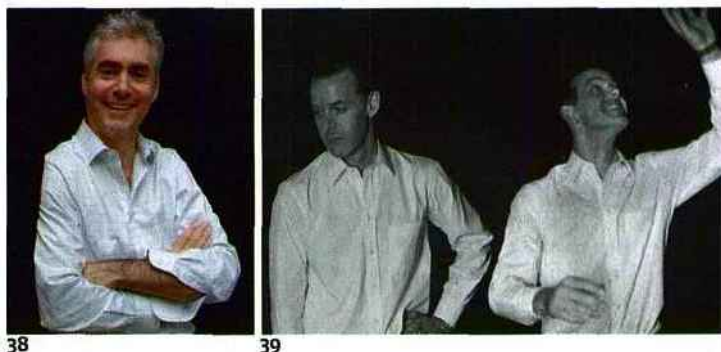
26/ Bertrand Lavier, artiste, p. 31 © Photo Gloria Friedmann

27/ Serge Lemoine, président de l'établissement public du Musée d'Orsay, p. 31 © Photo Marie Clérin

28/ Éric Mangion, directeur du Centre national d'art contemporain de la Villa Arson, à Nice, p. 11 © Photo D R

29/ Stéphane Martin, président de l'établissement public du Musée du quai Branly (Paris), p. 10

© photo Antonin Borgeaud



- 30/ Alfred Pacquement, directeur du Musée national d'art moderne – Centre de création industrielle (MNAM-CCI), p. 24 © Photo G Meguerditchian/Centre Pompidou
- 31/ Suzanne Pagé, directrice artistique de la Fondation Louis-Vuitton pour la création, p. 31 © Photo D R
- 32/ Bill GB. Pallot, expert en mobilier ancien et historien d'art, p. 8 © Photo D R
- 33/ Françoise Paviot, galeriste (galerie Françoise Paviot, Paris), p. 9 © Photo André Donzon
- 34/ Bruno Racine, président du Centre Pompidou, p. 13 © Photo Philippe Migeat/Centre Pompidou
- 35/ Jean-Michel Raingeard, président de la Fédération française des sociétés d'amis de musées, p. 7 © Photo D R
- 36/ Rudy Ricciotti, architecte, Grand Prix national de l'architecture 2007, p. 11 © Photo Marco Jeanson
- 37/ Laurent Salomé, directeur des Musées de Rouen, p. 22 © Photo D R
- 38/ Alain Séchas, artiste, « Une »
- 39/ Marc-Olivier Wahler, directeur du Palais de Tokyo, Paris, p. 36 © Photo Frank Perrin